

Pressemeldung 4. November 2019

Frischer Wind am Rhein: Anna Hoffmann ist neue General Managerin des 25hours Hotel Das Tour in Düsseldorf

Düsseldorf: Seit dem 1. November 2019 führt Anna Hoffmann das 25hours Hotel Das Tour in Düsseldorf. Die gelernte Hotelfachfrau stammt aus den eigenen Reihen des Hauses und ist bereits seit dem Jahr 2011 für 25hours tätig. Zuletzt verantwortete Hoffmann als Operations Managerin alle operativen Prozesse der verschiedenen Abteilungen im Das Tour. In dieser Position arbeitete sie bereits eng mit dem vorherigen General Manager Michael Todt zusammen, der sich einer neuen Herausforderung stellt und zu den Kollegen der Superbude nach Wien wechselt, um dort die Leitung zu übernehmen.

Bevor es Anna Hoffmann in die Rheinmetropole zog, durchlief die 37-jährige verschiedene berufliche Stationen in der Hansestadt Hamburg. Dort war sie unter anderem als Assistant Food & Beverage Managerin im Gastwerk Hotel Hamburg sowie als Direktionsassistentin im The George tätig. „Ich freue mich darauf, mein neues Kapitel mit viel Leidenschaft zu starten und das Team mit viel Herzlichkeit zu führen“ so Hoffmann. „Mit Anna konnten wir die Führungsposition mit einer engagierten und beliebten Kollegin aus den eigenen Reihen besetzen. Wir sind stolz, dass wir mit ihr nun die fünfte General Managerin bei 25hours haben“, fügt Bart Felix hinzu, der sich als Director of Hotel Operations für alle General Manager der 25hours Hotels verantwortlich zeichnet.



General Managerin Anna Hoffmann mit Hündin Giada (Foto: Stephan Lemke)

Anna Hoffmann zählt zu den erfolgreichen Absolventen des unternehmensinternen 25hours Growth Program. Das speziell erarbeitete Trainingsprogramm für Führungskräfte vertieft Fachkompetenzen und erweitert den Blickwinkel von der Abteilungsexpertise auf das Gesamtbild Hotel. Ziel ist es, die besten Talente zu entwickeln und in ihrer Position zu stärken. So erlernen die Teilnehmer unter anderem Coaching-Fähigkeiten und vertiefen ihr Verständnis für bereichsübergreifende Themen wie Business Development, Human Resources & Training, Finance, Operations sowie Food & Beverage.

come as you are.



Christine Fiebiger
Head of Reservations
(Foto: Privat)



Benedikt Roos
General Manager
(Foto: Stephan Lemke)



Feray Özcan
Senior Sales & Marketing Manager
(Foto: Stephan Lemke)



Felix Siegel
Head of Sales
(Foto: Stephan Lemke)

Die eigene 25hours Talentschmiede brachte auch die fachliche und persönliche Entwicklung vieler weiterer Kollegen voran. Dazu zählt auch Feray Özcan. Der derzeitige Senior Sales & Marketing Manager aus dem 25hours Hotel The Circle in Köln übernimmt ab Januar 2020 Anna Hoffmanns vorherige Position als Operations Manager und wird zukünftig eng mit ihr zusammenarbeiten. Auch Christine Fiebiger absolvierte das Growth Programm. Sie begann im Oktober 2019 als Head of Reservations im Head Office und war zuvor als Operations Managerin der beiden Hamburger Häuser 25hours HafenCity und Altes Hafenamt tätig. Benedikt Roos leitet seit Januar 2019 die beiden Frankfurter Häuser 25hours Hotel The Trip und The Goldman und war zuletzt Resident Manager im 25hours Hotel The Goldman. Hier kümmerte er sich um den reibungslosen Ablauf im täglichen Hotelgeschehen. Felix Siegel verantwortet seit dem 1. Oktober 2018 als Head of Sales alle Sales Aktivitäten der Gruppe. Zuvor war er als Key Account Manager für die Company tätig.

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern ist mit 50 Prozent an der jungen und dynamischen Hotelgruppe beteiligt. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

come as you are.



Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.