

Pressemitteilung 25. Mai 2023

## Slam what...? geht im 25hours Hotel Hafencity am 8. Juni 2023 in die zweite Runde



Hamburg: Anfang Juni heißt es wieder „Ohren auf“ in der Hafencity. Nach der Auftaktveranstaltung im März 2023 kehrt die Veranstaltungsreihe Slam what...? von Kampf der Künste, dem größten Poetry Slam Veranstalter Deutschlands, zurück ins 25hours Hotel Hafencity. Moderiert von einem der bekanntesten Slam Autoren Deutschlands, David Friedrich, warten wieder vier Slammerinnen und Slammer darauf, das Publikum mit ihren Texten für sich zu gewinnen. Los geht's am 8. Juni 2023 um 20 Uhr in der Gallery.

In Hamburg ist der Dichterwettbewerb fester Bestandteil der Kulturszene. 2005 startete Kampf der Künste seine Slams noch in kleinen Locations, inzwischen hat sich das Format auf viele bekannte Bühnen in der Stadt ausgeweitet. Rund 200 Slams finden jährlich in der Hansestadt statt – die meisten in ganz Deutschland. Neu als diesjähriger Austragungsort mit hinzugekommen ist die Gallery im 25hours Hotel Hafencity. „Im Herzen der Hafencity zwischen Elbphilharmonie und Elbbrücken wird wieder gesprochen, geflüstert, gereimt und gefloskelt, umschrieben, beschönigt und gerappt – vor allem wird geslammt. Denn zusammen mit Kampf der Künste bringen wir die zweite ‚Slam what...?‘ Veranstaltung bei uns auf die Bühne“, sagt Patrick Moreira, General Manager der 25hours Hotels in der Hafencity. „Dort wo sich Nobelwohnung, Touristenattraktionen und der teuerste Bäcker der Stadt neben hippen Bowl-Restaurants die Hand geben, braucht es auch ein wenig subkulturellen Verve, ein wenig gesprochenen Krawall, etwas Extravaganza im Wortgewand. Und da bietet sich ein Poetry Slam im Viertel natürlich an.“ Mit von der Partie am 8. Juni sind Friedrich Herrmann, Hinnerk Köhn, Paulina Behrendt und Leticia Wahl.

Auch Jan-Oliver Lange, Gründer von Kampf der Künste, freut sich über die Kooperation: „Die Nachfrage an Poetry Slams ist bei uns in Hamburg enorm groß. Das merken wir sowohl an den vielen Newcomern, die gerne auftreten möchten als auch an den gut besuchten Veranstaltungen. Wir freuen uns, dass wir tolle Partner an unserer Seite haben, die uns dabei unterstützen.“

Weitere Termine gibt es am 21. September und 16. November 2023. Der Beginn ist jeweils um 20 Uhr. Tickets können [online](#) für 15 Euro zzgl. Vorverkaufsgebühr gekauft werden. Es herrscht freie Platzwahl.



# come as you are.



Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

---

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anaïs Hars  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 173 15 36 476  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.