

Pressemitteilung 8. Juni 2023

Sommeroffice bei 25hours Hotels: Arbeiten in coolem Ambiente

Zürich: Im Juli und August wird es heiss – auch in Zürich. Wer kann fährt in die Ferien. Wer arbeiten muss, hat Pech – bis jetzt. Denn in den Sommerferien vom 15. Juli bis 20. August 2023 gibt es das coole Sommeroffice im 25hours Hotel Zürich West und 25hours Hotel Langstrasse. Unter dem Motto „Team Workation – Summeredition“ können sich kleine und grössere Gruppen von bis zu 20 Personen von 8-17h an der Langstrasse in der Tonbandlounge oder im Atelier kreativ austoben. In Zürich West wartet die Zunftstube mit entspannter Atmosphäre auf, in der sich Zahlenkolonnen oder Paragraphen wälzen lassen.

Zum Sommerangebot gehören neben der Raumpauschale in Höhe von CHF 300,- (inklusive Technik) kühle Getränke, eine Kaffeepause mit Obstkorb und ein leichter Lunch im NENI oder RIBELLI mit zwei Gängen. Am Nachmittag folgen dann die wohlverdiente Glacepause und eine Überraschung der kulinarischen Art, bevor der produktive Sommer-Arbeitstag mit einem Drink an der Bar zum Feierabend zu Ende geht. Zusätzlich zur Raumpauschale kostet das Sommeroffice CHF 49,- pro Person. Das Angebot ist nach Verfügbarkeit in den Ferien in Zürich (15. Juli bis 20. August 2023) buchbar. Wer sich und seinem Team eine kreative Workation während der warmen Monate bieten möchte, findet bei 25hours den richtigen Rahmen.



In der Tonbandlounge im 25hours Hotel Langstrasse dreht sich alles um analoge Welten – speziell entwickelt von den Wiener Spezialisten SUPERSENSE. Die Tonbandlounge liegt ruhig im 1. Obergeschoss und lässt sich durch eine Glastüre schliessen. Mit insgesamt 69 Quadratmetern ist sie mit dem gemütlichen Lounge-Set-up, der privaten Bar und der Kassetten- und Tonbandanlage der perfekte Raum für kreative Meetings und Apéros. Vor der Lounge befinden sich eine Business-Station, ausgestattet mit iMacs und Drucker sowie eine Gambling-Corner mit Polaroid-Flipper und Pac Man Konsole.

Das Atelier im Erdgeschoss des Hotels an der Langstrasse liegt gleich neben der Cinchona Bar und hat die perfekte Grösse für kleinere Meetings, Get-togethers sowie Produktpräsentationen. Steter Begleiter im kreativen Raum ist eine Werkbank sowie der Tisch, welcher aus einem ehemaligen Surfbrett von Studio Sundaze im Rahmen des Artist in Residence-Programms eigens angefertigt wurde.

Die Zunftstube im 25hours Hotel Zürich West ist eine spannende Interpretation der Zürcher Originale. Mit der festen Boardroom-Bestuhlung eignet sie sich für bis zu 20 Personen.

come as you are.



Buchungen: events.langstrasse@25hours-hotels.com und events.zuerichwest@25hours-hotels.com
Weitere Informationen: <https://www.25hours-hotels.com/meetings-events/zuerich/raeume>

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>
Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-langstrasse>
<https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-zuerich-west>
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt
25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
m + 49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.